

Hoorwinst

Hoeksche Waard

Niet langer
bijzaak, maar
hoofdzaak

Terugblik op een unieke campagne

Er is redelijk wat onderzoek gedaan naar ouderdomslechthorendheid en de (sociale) gevolgen daarvan. Een bewustwordingscampagne als Hoorwinst is echter uniek in Nederland. In dit document blikken we terug op afgelopen jaar en geven een inkijk in onze ambities voor 2023 en verder.

Het doel van Hoorwinst is het bevorderen van de participatie van senioren met slechthorendheid. Dat doen we door het delen van kennis, informatie en ervaringen én het creëren van bewustwording over de sociale gevolgen van ouderdomslechthorendheid. We richten ons op slechthorenden, hun naasten en professionals.

Hoorwinst gaat over inclusie, kwaliteit van leven en goede zorg- en dienstverlening.

Hoorwinst is een initiatief van gemeente Hoeksche Waard en GGD Zuid-Holland Zuid in samenwerking met Erasmus MC.

Meer informatie over Hoorwinst staat op de pagina's van [GGD ZHZ](#) en [gemeente Hoeksche Waard](#). Hier vind je ook tips, die de communicatie met en voor slechthorende senioren prettiger maken.



Benieuwd wat een
slechthorende
hoort? [Klik hier!](#)

Percentage 65-plussers

MET GEHOORPROBLEMEN

6%

Hoeksche
Waard

7%

Dordrecht

7%

Zuid-Holland
Zuid

Benieuwd hoe het in uw gemeente is gesteld?
Bekijk '[Hoe gezond is ZHZ?](#)'

Resultaten 2022

Promotie & voorlichting

We hebben veel bereikt op het gebied van promotie. Zo is de verkorte versie van de minidocumentaire via de socials van gemeente, GGD ZHZ, zorgpartijen en inwoners verspreid. We zijn geïnterviewd door Omroep Hoeksche Waard en Radio Rijnmond. Ook verschenen er verschillende artikelen in onder meer Het Kompas, Zorgwaardigheden en in WegWijs, het magazine voor 75+ in de Hoeksche Waard.

Daarnaast hebben we voorlichting gegeven aan mantelzorgers en vrijwilligers van Zorgwaard en aan vrijwilligers van het Signalerend Huisbezoek. Ook hebben we een gastles verzorgd aan de Zorgcampus Hoeksche Waard en hebben we via een digitale ontmoeting de praktijkondersteuners van de huisartsen over onze campagne verteld (via de Zorggroep HW).

Dit allemaal om het bewustzijn te vergroten en om borging van Hoorwinst mogelijk te maken.

Akoestiek

De afgelopen jaren is ook akoestiek van publieke ruimtes een belangrijke factor gebleken. Op veel plekken waar we voorlichting gaven, bleek de akoestiek verre van voldoende. We zijn hierop met de desbetreffende ambtenaren in gesprek om aandacht voor Akoestiek in publieke ruimtes op te nemen in het 'Integraal accommodatieplan toegankelijkheid'. Zo willen we ervoor zorgen dat zoveel mogelijk publieke ruimtes geschikt zijn voor slechthorenden.

Gastles aan poh'ers verbonden aan Zorggroep HW

Gastles aan zij-instromers zorgopleiding ZorgCampus HW

Voorlichtingsbijeenkomst aan mantelzorgers en vrijwilligers bij De Rembrandt van Zorgwaard

Voorlichting aan vrijwilligers van 'Signalerend huisbezoek' gemeente HW



Kenmerken van ouderdomsslechthorendheid.
Bron: VeiligheidNL

Ambities 2023

We willen meer dan alleen Hoorwinst promoten en voorlichting geven. Sterker nog, 2023 wordt een overgangsjaar. Het jaar van borging in de Hoeksche Waard en het uitrollen naar de rest van de regio Zuid-Holland Zuid.

We geven al gastlessen aan de Zorgcampus Hoeksche Waard. In navolging daarvan willen we Hoorwinst borgen in het curriculum van de zorgopleidingen van onder meer het Da Vinci College (is partner in de Zorgcampus). Waarbij we zowel aandacht voor onderhoud van gehoormiddelen als met name de communicatie van de zorgverlener met de slechthorende patiënt/cliënt tot uitdrukking willen laten komen.

Tevens willen we 'aandacht voor oren' en dan ook uiteraard het sociale aspect van slechthorendheid graag opgenomen zien als onderdeel van de ADL-handelingen in de zorg. De eerste gesprekken hierover worden reeds gevoerd met Heemzicht en Zorgwaard.

Daarnaast blijven we -zoals gezegd- inzetten op voorlichtingsbijeenkomsten voor senioren en gastlessen aan (semi)professionals.

Onze ambitie is tevens om naast de partners in de Hoeksche Waard ook in de rest van de regio Zuid-Holland Zuid met deelgenoten uit onderwijs, welzijn en zorg aan Hoorwinst te gaan werken.



Aandacht in de media

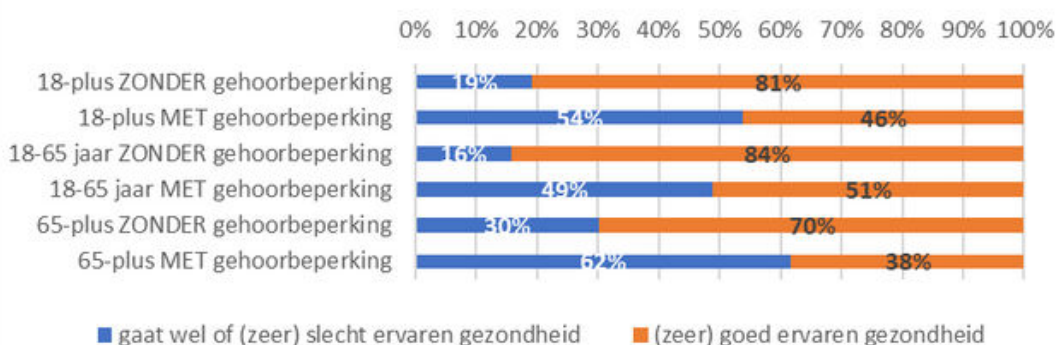
De campagne Hoorwinst staat niet langer op zichzelf ... in de media is er ook landelijk steeds meer aandacht voor de relatie tussen ouderdomsslechthorendheid en het niet langer kunnen meekomen in het sociale verkeer.

Lees bijvoorbeeld:

- [Volkskrant lezersvragen](#)
- [Blog](#)
- [Volkskrant artikel](#)
- [NRC artikel](#)
- [Meer over medisch](#)
- [VPRO korte documentaire](#)



Ervaren gezondheid van inwoners met en zonder een gehoorbeperking In Zuid-Holland Zuid (Gezondheidsmonitor Volwassenen en Ouderen 2020)



Noot bij de grafiek:

Ervaren gezondheid zegt ook iets over het welbevinden van iemand. Personen met een lagere ervaren gezondheid hebben gemiddeld een grotere kans op eenzaamheid. Bron: Movisie

Onderzoek

Hoorwinst is gebaseerd op landelijk en regionaal wetenschappelijk onderzoek. Deels organiseren we dat onderzoek zelf:

- Uit Signalerend Huisbezoek in Oud-Beijerland (Rapportage 2019) bleek dat slechthorendheid een reden is voor ouderen om sociale contacten te vermijden. Hiermee werd de basis voor Hoorwinst gelegd.
- Een van de onderzoekers van de GGDZHZ is in 2020 gepromoveerd op de relatie tussen 'horen' en de gezondheid van het brein: [Hearing function and brain health in the elderly.](#)
- Begin 2021 hebben studenten van de Erasmus Universiteit onderzoek gedaan naar de effecten van de bewustwordingscampagne Hoorwinst tot dan toe.
- Onlangs heeft de GGD ZHZ een netwerkanalyse uitgevoerd onder inwoners van Zuid-Holland Zuid. Uit deze analyse blijkt een duidelijke correlatie tussen 'beperkingen in gehoor' en 'ervaren gezondheid'.
- Binnenkort start ook het onderzoek naar de prevalentie van gehoorverlies door de jaren heen in Zuid-Holland Zuid onder 65+. Dit onderzoek wordt uitgevoerd door medisch studenten van de Erasmus Universiteit, in opdracht van het team Onderzoek GGD ZHZ. De resultaten uit dit onderzoek zullen worden meegenomen in de verdere ontwikkelingen van Hoorwinst in de regio.



En niet in de laatste plaats ...

De campagne Hoorwinst is niet mogelijk zonder onze netwerkpartners in zorg- en welzijn en bovenal niet zonder de (slechthorende) inwoners zelf.

Deze nieuwsbrief is tevens een appèl aan al diegenen die na het lezen ervan, enthousiast zijn geraakt en zich aangesproken voelen om van Hoorwinst ook hun missie te maken!

Neem voor vragen of suggesties gerust contact op met een van onderstaande personen via de volgende mailadressen:

- magdaleen.rietveld@gemeentehw.nl
- jr.bouwmeester@ggdzhz.nl
- m.geldof@ggdzhz.nl